

Presentación de comunicaciones

Los investigadores interesados en presentar sus comunicaciones en el I Congreso Internacional "Artista y Sociedad en el siglo XIX" deberán enviar sus propuestas, antes del 15 de septiembre, al siguiente correo electrónico: chasiglo19@uva.es.

Aunque el idioma preferente del congreso es el español, se admitirán comunicaciones en inglés.

Las normas completas de presentación de originales se pueden consultar en la página web chasiglo19.uva.es.

El Comité Científico evaluará, bajo el sistema de dobles pares ciegos, cada una de las propuestas presentadas y comunicará a los interesados, en el plazo de un mes, la aceptación de su comunicación o la posible necesidad de modificaciones.

Tras la celebración del congreso, los trabajos presentados, o una selección de los mismos, se publicarán en un libro de una editorial incluida en el SPI (*Scholarly Publishers Indicators*).

Formalización de inscripciones:

Hasta el 30 de octubre de 2021, a través del enlace facilitado en la web chasiglo19.uva.es

Precio de inscripción: Comunicantes 40 euros
Asistentes 20 euros
UVa* 15 euros

Nº de horas: 20

Comité organizador:

Francisco Javier Domínguez Burrieza
María Victoria Alonso Cabezas

Comité científico:

María Victoria Alonso Cabezas
(Universidad de Valladolid)
M^a del Carmen Bermejo Lorenzo
(Universidad de Oviedo)
Victoria E. Bonet Solves
(Universidad Politécnica de Valencia)
M. Elisabeth (Betsy) Boone
(Universidad de Alberta, Canadá)
Francisco Javier Domínguez Burrieza
(Universidad de Valladolid)
Matilde Mateo-Sevilla
(Universidad de Syracuse, EE.UU.)
José Alberto Moráis Morán
(Universidad de León)
Maria João Baptista Neto
(Universidad de Lisboa)
M^a José Redondo Cantera (Presidenta del comité)
(Universidad de Valladolid)
M^a Nieves Rupérez Almajano
(Universidad de Salamanca)
Jesús Ángel Sánchez García
(Universidad de Santiago de Compostela)
Oscar E. Vázquez
(Universidad de Illinois, EE.UU.)

Para más información:
chasiglo19.uva.es



I CONGRESO INTERNACIONAL ARTISTA Y SOCIEDAD EN EL SIGLO XIX

10 y 11 de noviembre de 2021

*Reconocimiento de ECTS - RESOLUCIÓN de 6 de mayo de 2019 del Rectorado de la Universidad de Valladolid (BOCyL núm. 94 de 20 de mayo de 2019).



Proyecto I+D+i En el palacio y en el convento. Identidades y cultura artística en Castilla y León, PID2019-111459GB-I00



Recepción y proyección artísticas en Castilla y León (siglos XIII-XX). Su fortuna y valor patrimonial, VA061G19.



Asistencia y participación bimodal:
Sala de Juntas, Facultad de Filosofía y Letras
(Universidad de Valladolid)

Online

El Congreso Internacional “Artista y sociedad en el siglo XIX” busca constituir un punto de encuentro de investigadores nacionales y extranjeros que contribuyan con sus trabajos y aportaciones a reformular y replantear la manera en que abordamos el arte producido en el siglo XIX.

Ponente inaugural: Carlos Saguar Quer
(Secretario de la Revista Goya)

Ponente de clausura: Lena S. Iglesias Rouco
(Catedrática Emérita de la Universidad de Burgos)

MESA 1

Formación del artista

Ponente invitada: Esperanza Navarrete Martínez
(Real Academia de Bellas Artes de San Fernando)

La génesis del artista se apoya en el desarrollo, provecho y aplicación de los diferentes niveles de formación reconocidos, consciente o inconscientemente, a lo largo de toda una vida. Estudios reglados en academias o escuelas, enseñanzas de taller, estancias nacionales o internacionales, lecturas o experiencias vitales tan solo son algunos ejemplos de aquello que, en parte, forja o reafirma la personalidad del artista. Se trata de profundizar en la convivencia de nuevas y añejas metodologías y pedagogías, éxitos y fracasos en el control de los artistas y la genialidad fruto de su libertad, así como en el estudio del pasado y el contacto directo con lo que les rodea. Un siglo XIX revolucionario y conservador, de pensamientos individuales y colectivos, que libera y encorseta, que vincula lo útil a lo bello. Por supuesto, las relaciones de género tienen también una especial presencia, en ocasiones invisibilizada, en la formación de los y las artistas. Es por ello por lo que se prestará también especial atención a recuperar las experiencias de la mujer artista dentro de este sistema: su continua negociación con las instituciones para acceder, plenamente, a las enseñanzas artísticas superiores; su necesidad de disfrutar, al igual que sus compañeros masculinos, de pensiones para mejorar su aprendizaje, profesionalizar su actividad y abandonar el continuo rango de aficionadas. Se abordarán también los casos desarrollados en estudios particulares, en las denominadas escuelas para señoritas, así como en las academias privadas de dibujo; también tendrán cabida otros espacios alternativos de enseñanza y aprendizaje artístico, como los puestos a disposición por las sociedades de acuarelistas o los círculos de Bellas Artes.

MESA 2

Artistas, clientes y espectadores
Ponente invitada: Maite Paliza Monduate
(Universidad de Salamanca)

Artistas y clientes encuentran su vínculo más íntimo y férreo en la dimensión espectacular, aquella que rige y controla las experiencias estéticas. Así, la producción creativa *per se* advoca la libertad del Ser humano, al mismo tiempo que esta última también es constricta y dominada por las intenciones de la clientela. Se trata de reflexionar sobre aquella experiencia cultural que subyuga la obra de arte y configura el gusto; de la dependencia trinitaria (artistas, clientes y espectadores) que, formando parte inherente del origen de los propios objetos artísticos, transforma y deviene en la principal vía de comunicación de ideas a la sociedad; del sometimiento creativo a la existencia vital; de la conexión del genio con el cliente-espectador y espectador-cliente; de la crítica de Arte. En definitiva, el resultado final de la producción artística como consecuencia de la conexión, en mayor o menor medida, de las personalidades del artista, del cliente, con sus deseos y ambiciones, y del espectador, ávido de sorpresas y de aprendizaje personal. Consecuentemente, debe abordarse todo tipo de clientela: nobleza, burguesía, órdenes religiosos, etc. En este ámbito, la presencia femenina cobra cada vez mayor importancia, como clientas y espectadoras, pero sobre todo como artistas, otorgando nuevos enfoques que relacionan y enriquecen la forma de acercarse, ver y entender el Arte.

MESA 3

Artistas y espacios de sociabilidad
Ponente invitada: Ester Alba Pagán
(Universidad de Valencia)

El siglo XIX está marcado por la creación de primeras sociedades y círculos artísticos, vinculados inicialmente con las necesidades de ocio de las élites masculinas. La creación de sociedades artísticas y literarias abrieron la puerta a una combinación de dos ideas aparentemente opuestas: por una parte, el respaldo de la práctica del arte mediante la apertura de exposiciones temporales y el encuentro distendido de profesionales y amateurs, y por otra dar respuesta a las necesidades de ocio instructivo vinculado con la cultura (música, teatro y artes) de la alta burguesía, en el que la mujer tuvo las puertas abiertas. Los artistas participaron en mayor o menor medida en la vida cotidiana de estas sociedades, entendidas algunas

como entidades oficiales de riguroso reglamento y vinculadas con las élites sociales (es el caso Ateneos, Liceos o Círculos de Bellas Artes en España) y otras con la reunión amena de grupos de artistas para la práctica de la pintura (como sucedió por ejemplo con las sociedades de acuarelistas en diversas ciudades españolas, a similitud de otros centros europeos). Constituidos como espacios de sociabilidad, estas sociedades activas a lo largo de los dos últimos tercios del siglo XIX permitieron el desarrollo de las artes fuera del ámbito de las academias y escuelas de artes en distintas provincias, siendo también un lugar interesante para revisar las relaciones establecidas entre el artista, la burguesía y la ciudad; las surgidas entre los propios artistas y las obras producidas en las sesiones celebradas, así como las relaciones de género fomentadas en estos espacios.

MESA 4

Patrimonio y revalorización del arte
Ponente invitado: Patrick Lenaghan
(Hispanic Society of America)

El desarrollo de la idea de Patrimonio cobra una especial importancia a partir de la década de los cuarenta del siglo XIX. Sin lugar a dudas, constituye un medio de preservación de las obras procedentes de expolios o de conventos desamortizados y, de la misma manera, de otros monumentos arquitectónicos. Bien es cierto que las desamortizaciones supusieron un paso más en la desaparición de determinado patrimonio religioso, pero también incentivaron la respuesta por parte de las instituciones oficiales para la recopilación y conservación de algunos bienes muebles e inmuebles, así como para su investigación. En este siglo, se llevan a cabo interesantes proyectos de reparación, conservación y restauración de templos y conventos que tienen sentido y origen, en un primer estadio, en la instalación, en ellos, de diferentes órdenes religiosos, pasando por el control de Juntas, Comisiones y en definitiva de las Reales Academias. Del mismo modo, la pintura de vistas y de edificios históricos, la prensa periódica, el grabado y, posteriormente, la fotografía, se constituyen en fuentes de conocimiento muy importante de muchos de estos edificios históricos. El trabajo desarrollado en la Comisión Central de Monumentos y sus homólogas provinciales, el nacimiento de los primeros museos de Bellas Artes y las instituciones, laicas y religiosas, que continúan preservando y encargando nuevas obras, constituirán el eje central de discusión de esta mesa, abierto, no obstante, a sus paralelismos extranjeros y a otras contribuciones sobre la obra artística, el patrimonio artístico, el mercado del arte en el siglo XIX, etc.